



CORPORATE LOGO
ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร

สีองค์กร
(Corporate Color)
PANTONE



CORPORATE LOGO

ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร

ตราสัญลักษณ์หลักแบบสีเต็ม (Full Color Logo)



P สีงพิมพ์ **W** เว็บไซต์

ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว (Single Color Logo)



P สีงพิมพ์ **S** สกรีน **E** งานปัก

ตราสัญลักษณ์แบบสีขาวดำ (Black & White Logo)



P สีงพิมพ์ **S** สกรีน **E** งานปัก

CLEAR SPACE AREA

พื้นที่ห้ามลวงล้ำ

พื้นที่ห้ามลวงล้ำ (Clear Space Area) เป็นพื้นที่ว่างสีขาวที่กำหนดขึ้นรอบตราสัญลักษณ์ เพื่อให้ตราสัญลักษณ์ถูกรบกวนจากสภาพแวดล้อมภายนอกเมื่อนำไปใช้งาน พื้นที่ห้ามลวงล้ำรอบตราสัญลักษณ์มีขอบเขตที่กำหนดไว้ตายตัว ซึ่งเป็นขอบเขตที่มีความเหมาะสมต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น การย่อ-ขยาย ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้ปรับเปลี่ยนขนาดของพื้นที่โดยเด็ดขาด



LOGO USAGE GUIDELINE

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้

*ห้ามดัดแปลงตราสัญลักษณ์



ยึดรูปแบบไม่เป็นไปตามสัดส่วน



เพิ่มเส้นขอบ



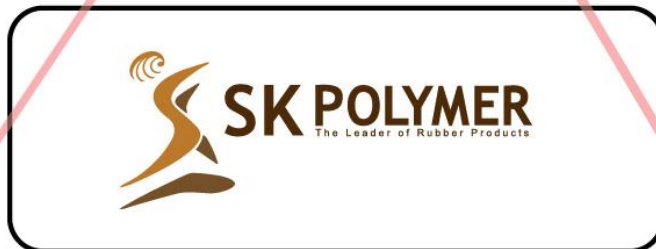
ดัดแปลงองค์



ดัดแปลงสี



เพิ่มกรอบ



การใช้งานในโปรแกรม MS office

การย่อขยายโลโก้ห้ามใช้ตัวขยายด้าน บน ล่าง ซ้าย ขวา เติบโตขาด
เนื่องจากจะไม่ได้สัดส่วน ให้ใช้จุดย่อ ขยาย ตรงมุมเท่านั้น หรือกด SHIFT ค้างไว้



CORPORATE LOGO

ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร

ข้อแนะนำการใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นสีต่างๆ



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์สีเต็มบนสีพื้นอื่น ๆ นอกจากสีขาว
หากพื้นหลังเป็นสี ให้ใช้โลโก้แบบขาวดำ

พื้นที่พื้นหลังเป็นสีขาวหรือโทนสว่าง ใช้โลโก้สีเต็มได้

พื้นที่พื้นหลังเป็นสีเข้ม ห้ามใช้โลโก้สีเต็ม

