

GRAND SK CORPORATION COMPANY LIMITED		
	นโยบายการสื่อสารภายนอก และการเปิดเผย ข้อมูล	Document No. : OCS-GSK-024
		Starting Date : 11 เมษายน 2566
		Revision : 00
		Page : 1 of 5

1. วัตถุประสงค์

บริษัท แกรนด์เอสเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัท”) ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้รับข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมาย มีความเหมาะสม และทันเวลา ผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ และเอกสารทางการอื่นของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการสื่อสารภายนอกและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคนถือปฏิบัติและมีความเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร

นิยามของคำว่า "บริษัทย่อย" หรือ "บริษัทร่วม" ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลสำคัญ หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่หากมีการเปิดเผยโดยวิธีการที่ไม่เหมาะสมแล้วอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย หรือกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุน ได้แก่

1. งบการเงิน และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งบริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัท
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์หรือการลงทุนที่มีมูลค่าที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย
4. การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล
5. ข้อมูลการคาดการณ์เกี่ยวกับสถานะ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย
6. ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ
7. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจในการลงทุน

GRAND SK CORPORATION COMPANY LIMITED		
	นโยบายการสื่อสารภายนอก และการเปิดเผย ข้อมูล	Document No. : OCS-GSK-024
		Starting Date : 11 เมษายน 2566
		Revision : 00
		Page : 2 of 5

2. การสื่อสาร

- 3.1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้มีการกำหนดหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ให้ได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- 3.2. บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้ที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลภายนอก
- 3.3. คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดทิศทางและกำกับดูแลให้มีการสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น หลักปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูล นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.4. ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ที่นักลงทุนสัมพันธ์จะนำไปเปิดเผยสู่สาธารณชน จะต้องได้รับการรับรองและกำกับดูแลจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการเปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลภายนอก เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผย มีความถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- 3.5. บริษัทฯ กำหนดให้นักลงทุนสัมพันธ์รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ เมื่อได้รับความคิดเห็นจากบุคคลภายนอก เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารงานและกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. หลักปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูล

- 4.1. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ (Material Non-public Information)
 - (1) ผู้ที่มีอำนาจในการอนุมัติให้เปิดเผยข้อมูล คือ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
 - (2) การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนจะได้รับข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่เปิดเผยด้วย
 - (3) กรณีที่ข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง บริษัทฯ จะดูแลรักษาข้อมูลนั้นให้จำกัดเฉพาะบุคคลที่จำเป็น เพื่อป้องกันการนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยจะดำเนินการตามกฎหมายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

GRAND SK CORPORATION COMPANY LIMITED		
	นโยบายการสื่อสารภายนอก และการเปิดเผย ข้อมูล	Document No. : OCS-GSK-024
		Starting Date : 11 เมษายน 2566
		Revision : 00
		Page : 3 of 5

4.2. การเปิดเผยข้อมูลที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information)

- (1) การเปิดเผยข้อมูลต้องเปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน
- (2) การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้ว ต้องมีความชัดเจนและสอดคล้องกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไป เพื่อไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว

4.3. การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-material Information)

การเปิดเผยข้อมูลต้องเปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริงและต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้นุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง

4.4. การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสถานะ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัทฯ (Forward-Looking Information)

การเปิดเผยข้อมูล ต้องเปิดเผยด้วยความระมัดระวัง และมีการอธิบายเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบการคาดการณ์ โดยมี การตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูล และพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ ดังกล่าว

4.5. บริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม เช่น การประกาศข่าวแก่สาธารณะโดยไม่มีพัฒนาการที่แท้จริง สนับสนุน การรายงานหรือคาดคะเนเกินจริง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยใช้ถ้อยคำที่หยาบหยาบ เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

4.6. บริษัทฯ จะจัดให้มีกระบวนการรับมือกับข่าวลือ การรั่วไหลของข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลโดยมิตั้งใจ โดยออกมายืนยันหรือปฏิเสธ เมื่อมีข่าวลือหรือข่าวสารอื่น ๆ ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อยที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรืออาจมีผลกระทบต่อการลงทุนในบริษัทฯ

4.7. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้มีสิทธิในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่าที่สามารถกระทำได้

GRAND SK CORPORATION COMPANY LIMITED		
	นโยบายการสื่อสารภายนอก และการเปิดเผย ข้อมูล	Document No. : OCS-GSK-024
		Starting Date : 11 เมษายน 2566
		Revision : 00
		Page : 4 of 5

4.8. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย และตามแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผย และการให้ความรู้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารภายนอกและการเปิดเผยข้อมูล

4. เอกสารแนบ

4.1 OCS-GSK-022 นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

4.2 OCS-GSK-013 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายการสื่อสารภายนอก และการเปิดเผยข้อมูลนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและอนุมัติ ในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2566 เป็นต้นไป



(นางปฐทริกา ไบเงิน)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

GRAND SK CORPORATION COMPANY LIMITED



นโยบายการสื่อสารภายนอก และการเปิดเผย
ข้อมูล

Document No. : OCS-GSK-024

Starting Date : 11 เมษายน 2566

Revision : 00

Page : 5 of 5

บันทึกประวัติการแก้ไข

วัน/เดือน/ปี	Revision	ส่วนที่แก้ไข / ทบทวน	เหตุผลที่แก้ไข / ทบทวน	กำหนดวันที่ ยกเลิก